

新合作集团召开 2016年上半年经营工作会议

本报讯 7月19日,新合作集团2016年上半年经营工作会议在京召开,会议听取了集团公司总裁郝彦领所做的上半年经营工作报告以及新合作常客隆公司、湖南新合作公司、十堰新合作公司、泰山新合作公司等4家企业的经验介绍。集团公司班子成员,集团各部门、各出资企业负责人及财务总监参加了会议。

郝彦领在《报告》中对公司上半年各方面经营工作进行了总结,并对下半年主要工作进行了安排部署,要求抓好现金流问题和盈利能力提升问题,做好资产整合和新业务、新模式的谋划工作,一是继续积极推进集团部分资产进入供销大集,按期完成股权登记等事宜;二是继续抓好电子商务业务,提升网络价值;三是继续加大线下经营网点的建设,扩大销售;四是继续加强内部管理,降低经营成本;五是加快适应市场变化,转换经营思路;六是加大资本运营力度,最大限度地实现资本增值;七是做好



资产管理工作,保证资产安全;八是抓好党建和党风廉政建设,为公司健康发展保驾护航。

会议期间,还组织召开了集团发展研

讨会和半年财务工作分析会,邀请中国供销集团财务公司业务人员介绍了该公司的资金池产品。

(企业管控与服务中心 皮君丽)

郝彦领会见浙江省 金华市金东区区长 施美红一行

本报讯 7月14日上午,新合作集团总裁郝彦领在京会见来访的浙江省金华市金东区区长施美红一行。

双方就网络建设、新农村建设、电子商务以及小城镇建设等方面进行了深入交流,共同探寻业务合作契合点,并就相关合作事宜交换了意见。集团公司副总裁武利民、王永威,金东区副区长郑竟成、招商局局长李芬、规划局李蕾等参加了会谈。

(供销大集 张飞)

新合作瑞通公司与 悦达南方公司 举行业务洽谈会

本报讯 8月5日,北京新合作瑞通公司与江苏悦达南方控股有限公司在京举行业务对接洽谈会。新合作集团常务副总裁高国进,新合作集团总裁助理、北京新合作瑞通公司董事长、总经理刘跃忠,副总经理杨建伟;江苏悦达南方控股有限公司总经理唐如军,常务副总经理王建宏,财务总监单吉荣出席洽谈会。

会议就目前双方合作的平行进口汽车项目进行了深入讨论并达成共识,双方表示将继续加大人力物力,进一步将平行进口汽车业务做大做强,并在现有的基础上扩大合作面,开展长期深入的合作,加快发展。(新合作瑞通公司 杨建伟)

湖南新合作签约 福建尤溪县平战结合 人防工程项目

本报讯 8月3日,在福建省尤溪县举行的“我家在景区”第二次全域旅游项目签约仪式上,湖南新合作中昊人防发展有限公司与尤溪县政府签订了《尤溪县七五路单建式平战结合人防工程项目的投资意向书》。新合作集团副总裁王永威、尤溪县委书记杨永生出席项目签约仪式。

七五路单建式平战结合人防工程项目位于福建尤溪县城关镇七五路,总建筑面积约1.5万平方米,路段总长约一公里,总投资人民币4亿元。项目计划年底开工建设,将创建成为省级或国家级特色旅游景区。

(湖南新合作 郭贤良)

总社要闻

2016年“新网工程”资金改为股权方式投入 重点支持电商惠农工程、土地流转及后续农业社会化服务

本报讯 记者从7月12日举办的供销合作社系统2016年中央财政“新网工程”专项资金项目申报培训班获悉,根据财政部印发的《关于下达新农村现代流通服务网络工程专项资金的通知》要求,2016年中央财政“新网工程”专项资金使用方向明确:支持供销合作社开展农村电子商务惠农工程和土地流转及后续农业社会化服务。中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任肖仲凯,党组成员、理事会副主任、中国供销集团董事长杨建平出席开班仪式并分别就做好项目申报、确保财政资金保值增值等问题作出安排部署。

据介绍,为深入贯彻落实中发(2015)11号文件精神,与以往相比,今年中央财政“新网工程”专项资金在使用和管理上三点显著变化:一是资金渠道有变化。以往中央财政通过专项转移支付将资金下达至各省,支持“新网工程”建设,今年专项资金全部上划到中央本级,相应增加总社预算,注资到中国供销集团,由总社集中统一使用。二是资金使用方式有变化。以往专项资金采用的是补贴方式,资金投给谁就算谁的。今年是以股权方式投入,在以项目为支撑的基础上,专项资金作为中国供销集团的股权,以市场化方式投入到地方各级供销合作社拥有优质项目的企业。三是支持方向有变化。以往专项资金支持供销合作社四大传统网络,今年集中财力重点支持农村电子商务惠农工程和土地流转及后续农业社会化服务两大方向。

肖仲凯在开班仪式上指出,2016年财

政部增加“新网工程”专项资金规模,是贯彻落实中发(2015)11号文件精神的体现,同时也对供销合作社深化综合改革,提升财政资金使用效益提出了新的要求。此举将有利于供销合作社系统上下联合合作,上级社将资金以股权形式投入下级社,有利于打破层级分割,实现各层级之间的产权联合,从而有效整合系统资源,形成农服务合力。有利于集中财力办大事,避免资金分散使用时的“撒胡椒面”现象,突出重点改革事项,全国“一盘棋”,加快形成覆盖全国的网络。有利于较快地壮大社有企业经济实力,发挥龙头引领作用,更好地带动全系统发展。

肖仲凯强调,各级供销合作社要正确理解和把握中央财政专项资金政策改革的核心和实质,统一思想,凝聚共识,以改革创新的精神贯彻落实中央财政政策。专项资金的使用和管理要紧紧围绕党中央、国务院“三农”工作的部署和要求,围绕农业社会化服务体系建设和重点投向农村电子商务惠农工程和土地流转及后续农业社会化服务项目,同时要有效防控风险。在具体工作中要正确处理经济效益与社会责任之间的关系,充分发挥社有企业的市场主体作用,同时充分调动地方各级供销合作社及其社有企业共同参与项目建设的积极性,提升基层组织的为农服务能力,壮大社有企业为农服务实力。专项资金使用和管理涉及到的各级供销合作社及其社有企业,必须明确各自职责,并落实责任追究制度,加强项目管理和资金监管,确保财政资金安全和效益。

杨建平表示,这次财政专项资金拨付方式的重大变革是财政部落实中发(2015)11号文件精神,支持供销合作事业发展的一项重要举措,也是观念和机制的重大调整,目的是用市场化的理念、市场化的机制,发挥财政资金“四两拨千斤”的牵引和推动作用,让总社牵头集中资金干大事,以打造上下贯通的“国家队”为根本目标。这次变革使得专项资金既有补助扶持的属性,又有投资责任的属性。我们不能按照过去财政资金使用的理念和办法去“阳光普照”、急危解难,而是要体现战略意图、发现投资价值、追求投资回报、规避投资风险。

杨建平同时表示,为了对接实施好这次用新的方式拨付的财政专项资金,中国供销集团专门指定中国供销电子商务公司和中农集团现代农业服务公司,为投资实施主体和责任主体,承担财政资金的责任,牵头筛选投资项目、确定投入资金、持有投资股权等。投资原则为“增资为主、新建为辅”,重点投入到已经建成、有一定经济和社会效益的项目中。财政资金的使用坚持市场化方式,按照市场化原则为主选择优质项目,按照市场化原则运作项目,按照谁参与、谁贡献、谁分享的原则,充分调动多方积极性、凝聚系统上下的力量,共同打造为农服务“国家队”。供销集团同时将按照总社的统一部署,组织专门力量,对项目的申报、筛选严格把关,配合好国家审计署的审计和总社的定期或不定期抽查和审计,确保专项资金使用合法合规。

(中国供销合作网)