

## 黑龙江省新合作双榆树项目 C、D 地块土地摘牌

本报讯 8月16日下午,黑龙江省新合作置业有限公司双榆树项目一期C、D地块国有建设用地使用权摘牌仪式在哈尔滨市地产交易中心举行。该地块用地面积合计23.9万平方米(约358.5亩),规划建设总面积54.6万平方米。7月17日

由哈尔滨市国土资源局以挂牌方式出让使用权,黑龙江省新合作置业有限公司经过提交书面申请、缴纳竞买保证金、确定竞买资格等法定程序,成功竞得该地块土地使用权。

双榆树棚改项目位于哈尔滨市东南

城乡结合部,规划占地面积约100万平方米,总建筑面积约200万平方米,是哈尔滨市首个城乡一体化建设示范项目和重点开发的棚改项目,计划分三期开发。

(黑龙江省新合作置业 徐惠越)

## 十堰新合作物流园获评区域首家国家4A级企业

本报讯 近日,中国物流与采购联合会发布第十八批A级物流企业名单,十堰新合作物流园获评十堰市唯一一家国家4A级物流企业。

十堰新合作物流园占地100余亩,年配送能力达30亿元。物流园区配置有全自动装卸设备、日用品仓储设备、农产品加工检测设备、农产品冷链仓储设备、GPS全球定位车辆管理系统以及公共

配套设施设备,均已通过国家ISO9001:2008标准质量管理体系认证,业务辐射十堰五县一市、襄阳等周边区域,是鄂西北集货物批发、冷链物流、第三方物流服务为一体的最大综合高端物流储运中心,充分满足了十堰新合作自身经营及有序发展。与此同时,十堰新合作公司依托物流园区优势,成立了专业、规范、高效的第三方物流服务公司——十堰瑞捷

物流,促进城乡双向流通体系一体化,解决城乡物流“最后一公里”问题。一方面,依托新合作瑞捷物流遍布十堰五县一市各乡镇村的100余个收配货服务站点,将全国各地的货物输送至千家万户;另一方面,就近利用新合作服务站点,将要输送至全国各地的货物,通过新合作或上游物流专线送达目的地,服务商家、造福于民。

(十堰新合作 喻喜)



### 图片新闻

#### 新合作时令电器 举办首届净水节

本报讯 8月8-10日,南阳新合作时令电器联合沁园集团举办首届净水节活动。通过骑马游街宣传、顾客到场扫描二维码送大象手机托、集中抽奖送出几十头波尔山羊等新颖的促销方式,吸引了大量客流,加之南阳各大媒体自动自发宣传本次活动,引爆了销售热潮。单沁园净水器一个品牌,3天的销售就达到了以往3个月的销量水平。

(新合作时令电器 武运东)

#### 新合作湘中国际物流园 举办新闻写作培训

本报讯 8月27日,湖南新合作湘中国际物流园投资开发有限公司举办新闻写作基础知识讲座。公司各部门负责人、通讯员等20余人参加培训。

该公司高度重视企业宣传工作,先后出台了《宣传工作方案》和《通讯员管理办法》,建立了企业内刊、门户网站、微信公众平台和宣传奖惩机制,从各部门推选出一名通讯员专门负责本部门的宣传工作。公司常务副总经理罗志高表示,以后将把通讯员培训常态化,通过加强交流,不断提升通讯员的写作水平,鼓舞生产、经营活动,推进公司又好又快发展。(湖南新合作 刘雄卓)

#### 南阳新合作 组织员工拓展整训

本报讯 8月5-7日,南阳新合作公司对员工进行了为期三天的全封闭式拓展整训。培训内容分为专业知识培训、管理知识培训、户外拓展训练和团队互动游戏等。培训中,公司领导全程参与,和员工同吃同住、促膝谈心,问计于员工,共商兴业大计。全体参训人员在拓展过程中感悟真理,在畅所欲言中碰撞智慧,在学习点滴中增长知识,收到了良好的效果。(南阳新合作 董勤凯)

#### 山东新合作商务礼仪培训实施“私人订制”

本报讯 “我们不懂什么,老师就在课堂上给我们讲什么,刚才老师讲的是在接待顾客时要揣摩顾客的心理,营业员面对不同的顾客就要采取不同的服务方式,感觉很实用。这堂课确实是为我们订制的。”8月18日,在公司组织的员工培训班上,员工吴迪高兴地说。

山东新合作公司在商务礼仪培训方

面,打破以往统一办班、统一模式、统一教学的“三统一”框框,因人而异,为员工“私人订制”商务礼仪培训。培训师紧密结合不同学员具体工作中出现的各种情况,采取手把手开放式现场教学,教师和员工互动探讨,分门别类的进行分析、比较,有针对性地得进行授课,公司的整体服务水平得到明显提高。(山东新合作 陈军先)

#### 泰山新合作举办超市管理人员培训班

本报讯 近期,泰山新合作组织进行了为期2天的超市管理人员能力提升培训,邀请IBMG国际商业管理集团知名讲师唐韶娟女士主讲。

近两年,随着泰山新合作公司规模的不不断发展壮大,经营管理方面越来越多地遇到一些专业技术瓶颈问题。为做好此次培训,公司在一个月之前力邀

IBMG国际商业管理集团有关专业人员到各门店进行交流调研,结合公司实际情况,制定了此次培训计划。培训内容主要为《品类规划与商品组合》和《价格及毛利管理策略》两部分。短暂而又紧张的2天培训,让学员们受益匪浅,也为打造一支训练有素、高效有为的优秀管理团队夯实了基础。(泰山新合作 李霞)

#### 张家口新合作举办主题知识竞赛

本报讯 近期,张家口新合作公司工会、团支部组织了以“内强员工素质,外塑企业形象”为主题的知识竞赛,内容涵盖了业务知识、企业文化知识、安全知识、法律知识和服务知识等多个方面。此次竞赛是对公司企业文化、业务知识和

规章制度等内容的一次全面学习和深入理解,进一步弘扬了公司宗旨理念、有效提升了广大干部职工的业务知识水平,增强了企业的凝聚力和战斗力,为完成全年经营目标任务打下坚实的基础。

(张家口新合作 王建忠)

### 子公司简讯

#### 新合作常客隆签约 投资生猪项目

本报讯 8月7日,新合作常客隆公司与常熟市新龙畜牧场成功签约,投资合作二花脸生猪项目。

被列入国家级畜禽遗传资源保护名录的二花脸猪肉质鲜美,但生长速度慢,产肉量远不及普通肉猪。目前新龙畜牧场的年生产能力为6000头,今年年底可达到万头养猪场的规模。签约合作后,新合作常客隆公司将通过对二花脸生猪从养殖到餐桌的全程溯源管理,从根本上保障生猪及其肉品质量安全,为市民提供安全、放心的猪肉。(新合作常客隆 仇洁)

#### 兖州新合作举办 2014年中秋商品订货会

本报讯 8月18日,兖州新合作公司一年一度的中秋订货会在兖州新合作物流公司开幕,共有200多商家及门店参会。此次订货会以粮油、节日礼盒、地方特产、日用百货为主,参展单品3000多个,其中新品800余个,采用现代会展营销方式为广大参展商构建畅通的销售平台。由于受国家大环境的影响,少了部分企、事业单位的大宗团购,在对粮油市场造成的冲击较大的情况下,订货会当日,对外累计订货金额达到120万元。

(兖州新合作 韩丽)

#### 泰山新合作举办 感恩回馈促销活动

本报讯 8月23日,泰山新合作公司举办了以感恩回馈为主题的“新合作之夜”促销活动。公司每年举办的“新合作之夜”活动,所有业态以最大力度让利消费者,被肥城消费者誉为“年中最不可错过的抄底时机”、“实实在在的大手笔”。活动期间,销售火爆,共实现销售收入279.4万元。其中,新合作购物中心共实现销售219.39万元,比去年同期增长85.95%。

(泰山新合作 徐伟)

#### 十堰新合作推进 零供联合生意计划

本报讯 近日,十堰新合作公司高层、营采部门负责人与近20余位供应商齐聚一堂,就进一步推进双方合作,共同应对市场变化等问题进行了积极探讨;并就共同推进联合生意计划达成共识,签订协议。

近年来,零供双方受人工、房租、物流等经营成本上升的影响,盈利空间已越来越小。改善零供关系,构建互惠互利、和谐共存的发展环境,逐步成为零供双方的共识。联合生意计划由原单方面注重毛利和费用向零供双方共同关注销售转变,零供双方在思路、行动上相互联合,共同投入资源,发挥优势,“供应”变“联合”,改变传统一买一卖的销售模式,助推公司、供应商整体销售提升,从而实现零供双方互惠互利、合作共赢的目标。

(十堰新合作 喻喜)