

新合作常客隆星光天地购物中心盛大试营业

本报讯 经过一年的筹备,新合作常客隆星光天地购物中心于2月14日上午盛大试营业。试营业当天,包括新合作常客隆星光天地生活超市在内的60多家商户同步开业。

作为国内首家与O2O模式相结合的购物中心,星光天地购物中心总体量87539平方米,地上六层、地下二层,坐拥新城区世茂板块核心地段,高层住宅环绕,辐射周边高档物业社区、商务办公区、企事业单位等优质客户群。在已入驻的百余品牌中,近一半为首次入驻常熟市场,如辛香汇餐厅、拥有常熟唯一4K巨幕放映厅的幸福蓝海影城、美国迪士尼授权体验店、美国玩智儿童体验游乐场、日

本儿童餐厅等,为常熟市民带来全新的购物体验与乐趣。新合作常客隆星光天地生活超市发挥智慧零售的优势,创造性地引进信息化、智能化自助收银系统,让顾客充分享受与众不同的购物新体验。同时,购物中心汇集了常熟最优质的零售品牌,最高端的各国美食和最具特色的休闲娱乐及最人性化的儿童体验楼层。星光天地购物中心作为新合作常客隆集团转型升级的重点项目,以其全业态的完美组合,品牌个性化的装修风格及专业配套设施,将成为常熟居家休闲、亲友欢聚、周末购物、时尚生活消费的新标地。

又讯 在试营业新闻发布会上,新合作常客隆公司团委发起成立了新合作常客隆

星光天地义工团。常熟市委宣传部副部长、市志愿者总会副会长吴文进和共青团常熟市委员会副书记周晓女士分别为义工团授牌、授旗。星光天地义工团目前拥有团员100多名,主要来自于新合作常客隆公司各基层部门与门店,通过发挥连锁超市优势,开展与社区空巢老人结对,为他们提供生活必需品及送货上门等服务,开展慰问孤寡老人、关心残障人士及孤残儿童、无偿献血、爱心捐款等活动,同时开展与里睦村困难村民结对帮扶活动,为青年团员搭建学习、娱乐、交流的互动平台,增强广大团员青年对团组织的归属感,同时,提升企业社会形象。

(新合作常客隆 仇洁)

集团公司工会开展新春慰问活动

本报讯 秉承新合作“以人为本、关爱员工”的企业文化理念,羊年春节前夕,新合作集团公司工会开展了职工新春慰问活动。

2月12日,集团公司办公室主任李亚萍、北京新合作瑞通公司副总经理连自洁

一行代表集团总部工会前往因交通事故受伤的公司员工李响家中,送去了节日慰问金和慰问品,了解了李响的术后恢复情况,并向李响及其家人转达了集团公司领导及同事的深切关心及美好祝福,鼓励他要树

立信心,全面进行康复锻炼。

李响及家人向公司表示感谢,表示充分感受到了新合作人所传递的正能量,将积极进行术后康复锻炼,早日恢复健康身体状态。
(集团公司 皮君丽)

湖南新合作积极参与社会招聘活动

本报讯 湖南新合作公司抓住外出务工人员返乡高峰期,积极参与社会招聘活动,为项目大规模开发建设及企业快速发展储备优秀人才。

2月28日和3月2日,分别由娄底市人社局、娄底市经开区企业公共服务中心举办的“2015年就业援助月暨返乡务工人员专场招聘会”和“2015年娄底经济技术开发区春季返乡人员大型公益性现场招聘会”吸引了不少求职者前来应聘,写有“欢迎加入新合作国际商贸城”的招聘广告展板特别引人注目,展板前人头攒动,公司招商、营销人员等岗位备受青睐。据统计,两次招聘活动共接受咨询110多次,收到简历60余份,取得了良好的成效。

招聘当天,湖南新合作公司招商、营销人员以此为契机,向求职者们派发《娄底新合作》内刊、单页及纪念品,大力宣传项目品牌,进一步扩大企业影响力。

(湖南新合作 旷森培)



新合作常客隆为里睦村民新春送温暖

本报讯 春节前,新合作常客隆公司董事长兼总经理包乾申带领党支部委员到董浜镇里睦村走访了16户生活困难家庭,送去慰问金,对他们表达新春的祝福和问候。这些家庭都是因老弱病残导致生活陷入窘境,包乾申鼓励他们勇于战胜病魔,早日康复,坚强乐观地生活。

新合作常客隆公司与里睦村村企挂钩五年来,公司专门设立了里睦村爱心助困基金,包乾申每年带领公司党支部委员对困难村民进行慰问,并多次将上级奖励他本人的奖金全部捐出,投入到公司的扶贫基金中。
(新合作常客隆 仇洁)



东台新合作春节旺销创新高

本报讯 东台新合作公司羊年春节旺销售业绩喜人,实现首战开门红。销售业绩与上年同比增长14.9%、毛利增长12.5%,实现双超历史,再创新高。

春节期间,公司着重采取了五方面举措:一是明确责任,细化考核。公司去年底就着手对2015年门店考核及岗位责任制进行了补充修订,于2014年12月30日出台和签订了门店2015年全新的考核细则和门店店长目标责任状,计划指标量化到店,细化到区(食品、非食、生鲜),分班考核到人,极大地调动全员销售积极性。员工珍惜在岗的每一笔业务,班后主动联系店外销售。二是提前市调,早备货源。随着人们生活水平的不断改善和提高,消费者对年节商品的品类选择发生新的变化。公司在“早”字上做文章,安排采供人员在元月初深入市场调研,通过了解有影响力的品牌超市、与供应商座谈沟通、走访消费者等多种形式准确掌握今春销售市场动向第一手资料,参照上年度同期各类商品,特别是年节商品销售情况加以综合分析,及早下手组织、调配,备齐、备足春节旺供货源。三是进入腊月,强化店促。腊月是各类肉品腌制的最好时机,一入

腊月,公司旗下各门店审时度势借助农产品平价超市平台,强势推出系列促销活动,通过店内POP海报、广播宣传、电子字幕、现场叫卖等多种宣传形式推出颇具震撼力的时段特价吸引顾客,为节日市场开好局,聚人气铺垫了基础。生鲜商品销售与上年同比增长45.4%,毛利增长40.8%,取得了超预期效果。四是年货大街营造氛围。公司营运部因店制宜统一规划,现场指导各门店商品陈列年货一条街,同时充分利用地堆、端架、特价框陈列好相关春节商品,做到醒目、丰满,量感十足。吊牌、小红灯笼、拉花等店装及早到位,营造浓浓的节日氛围。五是上下联动,热情投入。元月初公司就召开“决战春节旺销首战开门红”专题动员会,店长召集全员层层发动,公司全员带着任务和压力,以高昂热情投入到春节旺销之中。公司领导多次带领营运、采供、生鲜等职能部门到门店督查指导商品出样展示、货源调配、检查设备设施运行情况,发现问题现场解决。销售高峰期不少门店自发延长打烊时间,有的门店自加压力,达不到自己预定目标决不关门,出现了不少精神可佳、行为可赞的事迹。
(东台新合作 常虹)

延边新合作当选延吉市2014年度突出贡献企业

本报讯 近日,在延吉市委、市政府联合召开的2014年工作表彰大会上,延边新合作公司当选为“2014年度突出贡献企业”,公司董事长兼总经理张宏刚同志被授予“2014年度突出贡献企业经营者”荣誉称号。
(延边新合作 于莉莉)

(上接01版)

打好春节期间攻坚战 确保商品供应、食品安全

开展“你买我送”、“特价销售”、“购物抽奖”等活动,推出了“购物免费送货,无障碍退换货,手机、水电费充值”等服务,切实用心地为市民提供更全、更便捷的服务。

开展多种促销,抢抓市场商机

为抢抓春节市场集中消费商机,新合作超市根据实际情况,突出特色加大促销,开展了降价促销活动、赠送促销活动、抽奖促销活动、情感促销活动等等,形成了节日消费趋热、价格非涨反降的超市行情。张家口新合作的金龙鱼1:1调合油由65元降到59.5元,西王油由86元降到79.9元,多加宝饮料由69元降到60元,古水醇香酒买一赠一,每天各门店推出两种特价蔬菜、水果,让利顾客。泰山新合作制定了丰富多彩的迎新春系列促销活动,并在节前提前预热,引导节日消费。团购更优惠、迎春大换购、春节大抽奖等三个波段不停顿进行,每个波段贯穿了节日购物返券活动,让广大顾客在得到实惠的同时进一步持续消费,一波更比一波强。特别是春节抽奖活动,以不等面值新春礼券(代金券)代替实物奖品,设定在年后初一至初十之间使用,使春节后的各店客流持续不停,延伸了春节旺销势头。

调整运营管理,提高服务质量

针对春节客流多、购物多的特点,调整运营管理,严把服务质量关,做到卖场紧张有序,忙而不乱。十堰新合作各大门店招聘促销人员,做好各类商品促销;对所有门店实行营运督导“一对一”,通过微信、电话、走访的方式,对门店不同时段商品陈列、重点分类商品的库存保障、门店现金管理、营业时间等全程把控。张家口新合作在节前对收银人员进行技能服务培训,大大提高了收银效率,同时在节日期间增设收银台,解决了顾客结账时间长的问题。新合作常客隆星光天地购物中心通过采用微信营销、商户促销、购物中心中厅文艺演出、情人节互动、COSPLAY秀、交响乐快闪等活动,为星光天地购物中心聚集了人气。该店春节期间客流量每天保持在3万人左右,车流量3000辆左右。