

张家口新合作积极推进农村电商服务站建设

本报讯 今年以来,张家口新合作公司借助当地美丽乡村建设之力,全力推动农村电子商务平台建设。8月12日,位于涿鹿县矾山镇燕王沟村村委会院内的新合作燕王沟直营店暨农村电商服务站标准店正式营业。至此,公司在全县373个行政村已建成290家农村电商服务站,计划

到9月初建成373个电商服务站,实现电子商务在县域农村内全覆盖。

近两年,张家口新合作公司适应新形势,把握新机遇,利用超市连锁经营网络优势,积极打造农民家门口的电子商务超市,实现村民“当日下单,次日送达”的购物体验。服务站同时提供代发、代收包裹

和代买、代卖网上商品的服务,以及办理各项互联网增值业务,如产权交易、小额贷款、农业保险、土地流转、金融理财等,实现“金融不出村、购物不出村、销售不出村、生活不出村、创业不出村”,提升农民生活品质,助力农民增收致富。

(张家口新合作 王建忠)

十堰新合作举办2016年第一期储备干部训练营

本报讯 随着“合伙人机制”在十堰新合作各门店的顺利推进,公司对“合伙人”的“情商”、“智商”、“团队凝聚力”等综合素质要求也越来越高。为提高新生管理者的整体素质,8月10日,为期21天的“十堰新合作2016年第一期储备干部训练营”正式开训。此次培训分军训拓展、理论培训和实操训练三个阶段,经过推优选拔的50名学员参加了培训。

军训拓展训练分为高空和地面两个科目,其中高空科目有攀岩、空中飞人、空渡桥等活动,地面项目有盲人方阵、信任背摔、生死电网、七巧板、毕业墙等。开展这样的训练项目,不仅是一次高强度的体能训练,也加强了“储备干部”和部分门店负责人代表之间的沟通和信任;理论培训由公司各个管理部门负责人主讲,培训内容涉及零售经营管理的各方面知识。

通过培训,新生管理者们不仅掌握了专业知识的技能技巧和团队建设的理论及技巧,也培养了他们的组织、协调、决策及合作能力,增强了对企业的归属感和忠诚度,储备了一支有组织、有协调、敢决策、善感恩的优秀干部队伍。总结会上,学员们对两个阶段的学习进行了心得分享,并以“如果我是新任店长,我会如何开展新店工作”为主题进行了演讲。

(十堰新合作 上官晓婷)

兖州新合作举办第八届中秋商品订货会

本报讯 8月28日,兖州新合作公司在公司物流配送中心商品展厅举办第八届中秋商品订货会,会上展示了中高档中秋礼品、知名酒水、百货针纺等秋季应季商品。济宁爱客多、中央百货、沾化新合作、泰山新合作、汶上联民商超、宁阳华联以及鱼台飞跃时代广场等公司以及兖州新合作公司各经营门店参加了此次订货会,共实现订货额300多万元。

今年,公司与供货港首度携手,整合百货类商品,打造的精品百货展区展示新品近千余种,成为了此次订货会的亮点展区。供货港实施一站式供应链服务,即去中间化,实现商品厂家直接采购、仓储、物流、一件代发等供应链服务,可有效降低成本。订货会上,各展厅区域负责人和各位嘉宾积极沟通,有效增进了友谊,达成了深化合作,共谋发展的共识。

(兖州新合作 郭萍)

泰山新合作携手肥城市扶贫办捐助贫困学子



本报讯 8月26日,泰山新合作公司携手肥城市扶贫办在新合作生活广场隆重举行“贫困学生捐助仪式”,对今年11名高考升入大学、61名初中升入高中的贫困学生给予了价值五万元的生活和学习用品物资捐助。泰山新合作董事长张忠先,肥城市扶贫办主任张阴明、商贸局局长冀金秀出席仪式。

张忠先在讲话中指出,泰山新合作作为肥城本土企业,始终秉承履行社会义务、承担社会责任的企业宗旨,关注社会公益,投身社会慈善,以此来回馈广大市民一直以来的关心、支持和厚爱。本次扶贫捐助活动,树立了泰山新合作关心社会公益的良好形象,对于扩大社会影响,提升品牌形象和美誉度发挥了积极作用。

(泰山新合作 黄罗锦)

泰山新合作“第四届新合作之夜”营销活动圆满结束



本报讯 8月20日,泰山新合作公司利用夏秋换季之际,通过季末清仓、打折、买赠、换购等多种营销方式,展开了一场力度空前的大规模营销活动——“第四届新合作之夜”。活动单日销售476.3万元,较上届活动的188.95万上升152.1%。活动期间,公司全体员工加班加点,全天服务于卖场。活动现场人流拥挤,热闹非凡,一直到当日晚上十点钟顾客的购物热情仍未褪去。

本次营销活动的成功具有三方面的意义,一是本次营销活动是泰山新合作公司下半年销售旺季的第一炮,关系到全年销售任务的完成情况;二是公司意欲将“新合作之夜”逐渐打造成肥城市人民每年翘首企盼的购物狂欢节,打造出一个除中秋、春节之外的新的销售旺季;三是本次活动是泰山新合作公司为应对竞争对手开业、打响捍卫市场份额第一枪的重大战略部署。

(泰山新合作 黄罗锦)

新合作常客隆举行“崇文重教”爱心基金发放仪式

本报讯 8月25日,新合作常客隆公司举行一年一度的“崇文重教”爱心基金发放仪式,18位考取本科二批院校以上的公司员工子女领到了爱心基金。

领到爱心基金的代表姚涵月说:“爱心基金让我感受到了新合作常客隆公司对员工子女的关心和爱护,而新合作常客隆公司在逆境中不断成长的精神也深深地鼓舞着我,接下来,我将进入大学生活,这种精神将成为我不断前行的动力。”

新合作常客隆“崇文重教”爱心基金自2006年成立以来,每年都



对优秀员工子女进行奖励,11年来,已有216名员工子女获得资助,共发放“崇文重教”助学基金22.93万元,形成了“崇文重教”的企业文化。

(新合作常客隆 仇洁)

十堰新合作开展法制教育专题讲座

本报讯 8月19日,十堰新合作公司组织法制教育专题讲座,邀请十堰市公安局茅箭分局人民路派出所、经侦大队法务人员进行现场授课,公司领导班子成员、各部门负责人及采购部、财务部、商贸公司相关人员百余人参加了培训。讲座中,授课老师生动细致讲述了如何做一名遵纪守法的员工,如何做到学法、知法、懂法、守法,听课人员认真记录、积极提问,效果良好。

十堰新合作副总经理钟萍在总结发言中要求,作为企业员工,一定要有清醒的头脑,明辨是非,防腐拒贿;要在法律、法规和公司的规章制度规定范围内开展工作,做一名合格的员工。

(十堰新合作 夏敬勇)

泰山新合作举办大型店庆月营销宣传活动

本报讯 9月2日,泰山新合作公司购物中心店、生活广场店、人防超市店、王西店四店联动,联合城区10家便利店举办“疯狂店庆月、情系新合作”大型营销宣传活动。580人分成四支队伍、八个小组,手持活动宣传条幅,沿肥城城区主干道进行徒步宣传,沿途向过往群众发放海报并悉心宣传讲解,在肥城市形成了一道亮丽炫目的风景线。董事长张忠先对大家同心同德、通力合作的团队精神给予极大的肯定,并对大家的努力付出表示感谢。全体员工纷纷表示对此次营销宣传活动充满了信心,力争借助本次造势营销活动创造业绩增长小高峰。

(泰山新合作 韩静蒲)

新合作时令电器举办2016年度“红色大阅兵”促销活动

本报讯 7月30日,新合作时令电器联合格力空调、澳柯玛冰洗、长虹电视在南阳王府饭店举办了2016年度“红色大阅兵”促销活动。

2016年南阳家电市场举步维艰,唯有通过活动才能大幅提升销售。为此,新合作时令电器公司特邀格力空调、长虹电视、澳柯玛冰洗系列三大厂家共同筹划了此次“七月红色阅兵,全员大营销”活动。此次厂家投入了大批活动资源,长虹55寸4K智能电视2699元、澳柯玛5.5公斤全自动洗衣机799元、177升升双门节能冰箱999元、格力大1P冷暖空调1898元等爆款机型不限量敞开供应,提前凭卡认筹再减现金,购物再送大礼包等优惠不断。活动吸引了大批南阳市民,现场人气火爆,仅仅3个小时,就实现了单场电器活动1300多台的销售。

(新合作时令电器 武运东)